

	トップページ	サイト・タイプ	ターゲット	ネーミング (場のデザイン)	ニュース性・ 話題性 (認知度/アクセス数)	会員のメリット (会員化への導入 ・誘導の仕組み)	コミュニティ向け のおもなコンテンツ	コミュニティ向け のおもな機能	運用側からユーザー へのリアクション (フィードバック (運用))
<b>タカラ</b> www.takaratoys.co.jp/	情報満載だが、比較的すっきりした印象を受ける。ただし、サポート情報部分などが配色のせいで見づらい。 また、どこがクリックできる場所なのかかわかりづらく、誤った場所をクリックしてしまう恐れがある。	コミュニティ・マーケティング	タカラキャラクターファン	「TAKARA」	ページ上部に月表示があり、また各ブランドコンテンツごとに「What's new」として更新日付が入っているため、新性は感じられる。	このサイト自体の会員化はなし。	「おもちゃのあるライフスタイル」で写真集絵本のようなコンテンツを用意している。その他は細かく別サイトを用意。	特になし。	特になし。
<b>タカラ:こえだちゃん</b> www.takaratoys.co.jp/	こえだちゃんの世界観を生かした親しみのあるデザイン。ただし、若干イラストに対してページ構成が縦長なため、イラスト外のメニューが1画面で表示されない可能性が高く、中途半端な表示になってしまいがち。もったいない。	コミュニティ・アドバイジング・マーケティング	こえだちゃんファンの主に小学校低学年の女子	こえだちゃん	各コンテンツの更新日が記載されているので、更新性は感じられる。	メルマガ会員募集	デジタルグッズダウンロード、ゲーム、こえだちゃんの世界紹介、こえだちゃん放送局(Flashアニメーション)、はくぶつかん、TV番組紹介など。	おたより・コンテスト(こえだちゃんにメッセージを送るとこえだちゃんの返事がもらえるもの。内容はWeb上で公開)	こえだちゃんにメッセージを送ると返事がもらえるかも。
<b>タカラ:チョコQ</b> www.takaratoys.co.jp/ チョコQファンクラブ www.choroq.ne.jp/fc/index.html	ポップでチョコQのイメージにあった印象だが、多少ごちゃごちゃしてしまっているため、一瞬どこをクリックしていいのかわかりづらい。また「チョコQファンクラブ」の方はコミュニティっぽさが演出されわくわくする。	コミュニティ・マーケティング・プロモーション	チョコQファンの主に男子	チョコQファンクラブ	チョコQ放送局にて日付入りで更新情報かわかる。	有料会員になるとアバター機能がつかえ、自分だけの部屋を持つ。なお、アクセスすることでポイントがたまり、アバターのグッズを買うことができる。またリアルなプレゼントや会報誌が届く。その他にも会員限定発売グッズなどの取り扱いもある。	ペーパークラフト、わくわくゲームパーク、図書館(読み物)、美術館(ぬりえコンテスト)、学校(遊び方解説:現在準備中)	アバター機能、おたより募集、他の会員の登録状況閲覧、	非会員エリアでは特になし。(有料会員エリアは不明)
<b>バンダイ</b> www.bandai.co.jp/bandai.html	フォントが大きく、簡単な漢字のみを使用しているところなど、小さい子供への配慮を感じる。しかし、そのために特に第2階層に強く現れているが、デザイン的なレイアウトに多少疑問を感じざるを得ない。また各コンテンツ格納場所にも多少の疑問を感じる。	プロモーション・アドバイジング	小学生くらいまでの子供とその親	「BANDAI」	「Today's BANDAI」というコーナー名から毎日更新されている印象を受ける。(実際は毎日更新されていないようだが)	会員になることで、資料請求やプレゼント応募が簡単になることや、掲示板での発言、グリーティングカードの送付などが行えるようになる。また、マツダ車オーナーであれば、購入など、サイトを利用することでポイントがたまり、商品券などと交換できる。	保護者向け子供アンケート、グリーティングカード、おもちゃのできるまで、WEBマガジン	アンケート回答、グリーティングカード	アンケート結果公表、よくある問い合わせについての回答公表(推測)
<b>バンダイ:たまごっち</b> tamagotch.channel.or.jp/	商品の世界観を踏襲しているためと思われるが、色味がキツく、普通に閲覧するにはつらいものを感じる。またフレームをきりすぎでおり、あちこちにスクロールバーが出てしまっているため、あまりかっこいいとはいえない。	コミュニティ・プロモーション・アドバイジング	たまごっちファン	ネットで発見!たまごっち	「耳より情報」にて日付入りで更新情報かわかる。	掲示板の書き込みが可能になり、メールニュース配信が行われる。	たまごっちミュージアム、新商品情報	掲示板、メール配信	特になし。
<b>トミー</b> www.tomy.co.jp/welcome/	情報を伝えるべき対象ごとになっていないため、一般トミーファンにはちょっと小難しい印象を与えてしまう。(面白さを感じづらい)また、ラインアップの分け方も疑問を感じる。	プロモーション・アドバイジング	トミーに関心のあるユーザー全般	「DreamEnergy」株式会社トミーウェブサイト	一般ユーザー向けおよび投資家向け、いずれも日付入りで更新情報を掲載。	会員制度なし	新製品情報、おもちゃ博物館、電池の正しい安全な使い方、イベントインフォメーション	特になし。	特になし。
<b>エポック</b> www.epoch.gr.jp/	一見まとまって見えるが、比較的小さなフォントで文字情報が満載なため、ワードプレッシャーを感じてしまう。そのため、探している内容を見つけるのに時間がかかってしまう。	アドバイジング・プロモーション	エポックファン	EPOCH Web site	「What's new」にて日付入りで更新情報を掲載。	会員制度なし	イベント&キャンペーン情報、Epochコラム	特になし。	特になし。
<b>セガトイズ</b> www.segatoys.co.jp/	すっきり情報整理され、見やすいが、玩具メーカーによく見られる「ワクワク感」を感じない。すっきりしていることがかえってシンプルすぎており、面白みに欠ける。	アドバイジング・プロモーション	セガトイズファン	セガトイズ	トップページ下部中心に大きく更新情報を日付入りで掲載。	会員制度なし	商品情報、商品Q&A	特になし。	特になし。

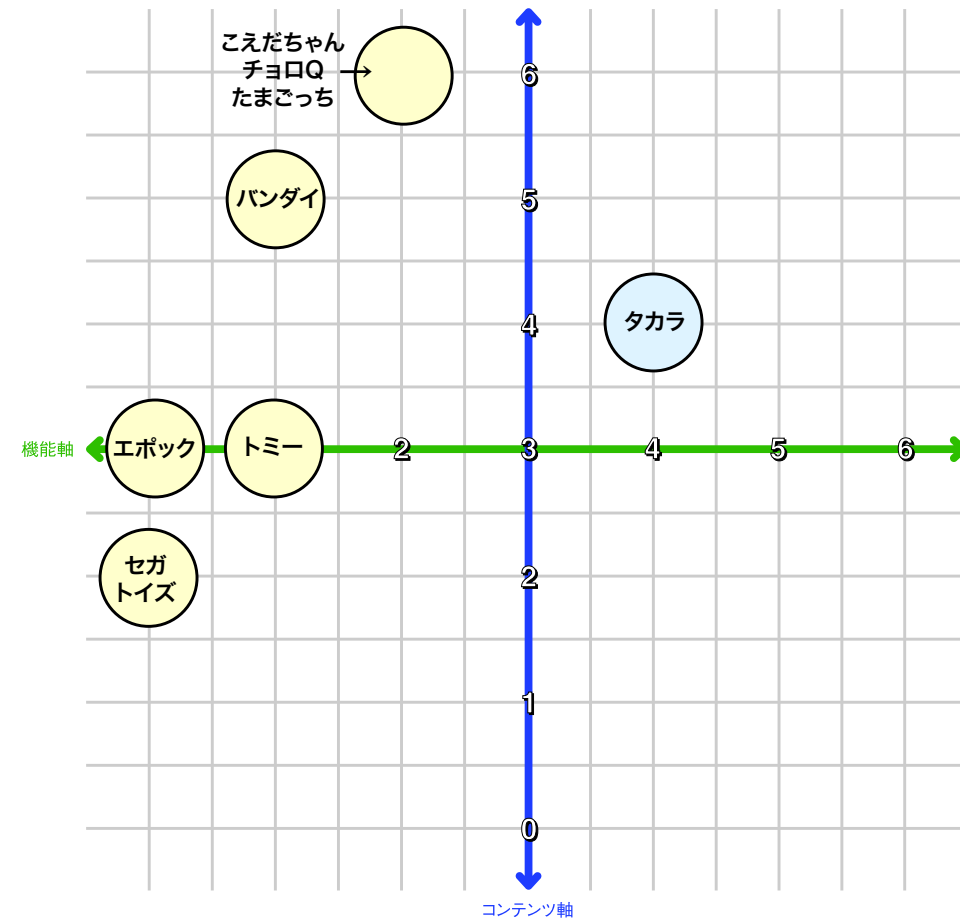
# テーマ：タカラのポジショニング

## ■ コンテンツ軸 (垂直軸)

- A: ユーザーフレンドリーか? (親しみやすさはどうか)
- B: ニュース性はあるか? (更新性は高いか)
- C: 企業の思い入れはあるか?
- D: オリジナリティはあるか?
- E: 「本物」であるか? (情報が本物か?)
- F: 「お得感」はあるか?

## ■ 機能軸 (水平軸)

- A: 会員登録フォームがあるか?
- B: 掲示板 (BBS) があるか?
- C: チャット機能があるか?
- D: アンケート応募フォームがあるか?
- E: ワン・ツー・ワン機能があるか? (個人用のページが持てるなど)
- F: ショッピング・バスケットがあるか?



サイト	合計	縦A	縦B	縦C	縦D	縦E	縦F	横A	横B	横C	横D	横E	横F
タカラ	4/4	●		●		●	●	●	●		●		●※1
こえだちゃん	6/2	●	●	●	●	●	●	●					●※1
チョコQ	6/2	●	●	●	●	●	●					●	●※1 ●※2
バンダイ	5/1	●	●	●	●	●							●※3
たまごっち	6/2	●	●	●	●	●	●	●※4	●				
トミー	3/1		●	●		●					●		
エポック	3/0		●	●		●							
セガトイズ	2/0		●			●							

※1: 楽天にタカラ製品オンライン販売サイトあり  
 ※2: 非会員スペースに限る  
 ※3: ララビットという別サイトあり  
 ※4: ララビット会員というバンダイ共通会員登録