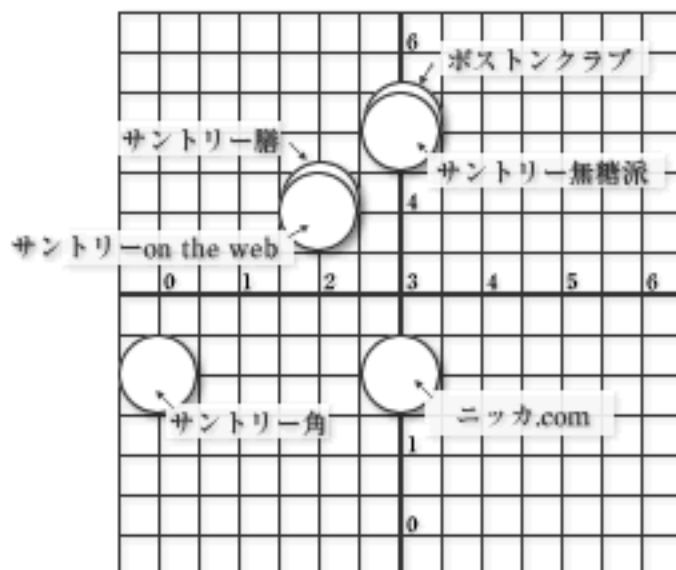


洋酒メーカーと製品サイトの比較例

分析日：2001年7月25日

サイト	合計	縦A	縦B	縦C	縦D	縦E	縦F	横A	横B	横C	横D	横E	横F
サントリー-on the web	4 / 2	●		●	●	●		○			○		
サントリー角	2 / 0	●			●								
サントリー膳	4 / 2	●		●	●	●		○			○		
サントリー無糖派	5 / 3	●	●	●	●	●		○		○	○		
ニッカ.com	2 / 3			●		●			○		○		
ポストンクラブ	5 / 3	●	●	●	●	●		○	○		○		



解説：

低価格層ウイスキーというカテゴリで分析対象を選択した。嗜好性の強いウイスキーは、ファンサイト手法との親和性が高い。市場全体でのハードリカー離れが懸念される中、「極楽クラブ」をはじめ「膳」や「無糖派」は成熟度の高いファンサイトを目指していくと考えられる。分析したいずれかのサイトも、コンテンツ面が充実している一方で、機能面での弱さが目立った。今後は、より確実にユーザーを囲い込むために、EC機能などの導入を検討するサイトが増えるのではないかな。