

	トップページ	サイト・タイプ	ターゲット	ネーミング (場のデザイン)	ニュース性・ 話題性 (認知度/アクセス数)	会員のメリット (会員化への導入・誘導の仕組み)	コミュニティ向け のおもなコンテンツ	コミュニティ 向けの おもな機能	運用側からユーザー へのリアクション (フィードバック 運用)
ソニー銀行 http://moneykit.net/	情報量は豊富だが、色分けされたカテゴリのおかげで、すっきり見やすいデザインになっている。ファーストビューにおいて、ログインボタンも見つけやすいが、「はじめての方へ」がプロモーションエリア内の複数コンテンツの1つとして存在しているので、発見しづらいこともあり、比較的若年層にはよいが、年配層には敷居が高く感じられてしまう可能性がある。	プロモーション・アドバタイジング	利用を検討する比較的若年層の男女	MONEYkit	「ソニーバンクからのお知らせ」と題して、新着10件を日付入りで掲載しており、ニュース性は感じられる。	口座開設後、ログインすることでお金のための通宝箱【MONEYkit】が使用可能。大きく「資産運用ツール」と「金融情報ツール」に分かれており、さまざまな視点でお金を捉えることができるツールを用意している。	ココログを使った【ポッドキャストイング】、【ソニーバンクからのメッセージ】（代表取締役名義）、【為替・金利インタビュー】等。	特になし	3ヶ月に1回、【お客様の声】にて、寄せられた意見に対する対応を掲載。
三井住友銀行 http://www.smbc.co.jp/	全体的に白っぽい四角が多く、メリハリがないように感じてしまう。また、文字レイアウトについても、一目で分かるような統一性がなく、ごちゃごちゃした印象を受ける。	プロモーション・アドバタイジング	利用を検討する男女	三井住友銀行	ファーストビュー内に、ティップカータイプの日付入りニュースを設置。また、ページ下部に通常の「新着情報」を日付入りで設置しているため、ニュース性は感じられる。また、新着情報はRSS対応。<RSSフィード>:2種【新着情報】【ニュースリリース】	メンバーシップサービス【One's nextクラブ Woman】(女性対象)、【One's nextクラブ50s】(50代後半を対象)を用意。	【わくわく銀行探検隊】(ゲーム)、【ミドリさん】(連載マンガ)、【Q!閲覧】等。	新着情報メール配信	寄せられた質問を【よくある質問】として、回答とともに掲載。
新生銀行 http://www.shinseibank.com/	メインエリアを大きくプロモーションに使用している。カード形式のパナーが読み込み時ランダムに表示されるため、同じものが2つ表示されることがあるが、メニューが左側に集約されているため、探しやすさは感じる。また、ページ閲覧履歴表示機能がついている。なお、対象者別にタブ切り替え可能な仕組みになっている。	プロモーション・アドバタイジング	利用を検討する比較的年配の男女、資産運用を考える男女	Shinseibank.com	「最新情報」として日付入りで表示されているため、ニュース性は感じられるが、ファーストビューよりも2画面ほど下に表示されるため、一目では更新性を感じることができない。	資産運用の相談については、専門担当者からのコールバックや、店舗相談予約が可能。	【5分で読める資産運用WEB版】、【お金の寿命 自己診断】、【やさしい外貨預金教室】等。	メールマガジン配信(2種)	寄せられた質問を【よくある質問】として、回答とともに掲載。
イーバンク http://www.ebank.co.jp/	文字量、情報量ともに多く、プレッシャーを感じざるを得ない。また、あらゆる情報があちこちに点在していたり、急に他社の広告が表示されていたりと、使い勝手がよくとはいえない。	プロモーション・アドバタイジング	利用を検討するインターネットをよく利用している比較的若年層の男女	イーバンク銀行	「イーバンク最新ニュース」として日付入りで掲載されているため、更新性は感じられる。また、コンテンツに関しては「NEW」「Up」といったアイコンが表示されており、更新性を感じられる。	「eBANK ショッピングサイト」内の提携店舗の利用でキャッシュバックが発生。	【セキュリティチェック】、【資産運用動画配信】等。	【Flashアニメ「口座かんたん開設アプリ/イーバンクアプリ」の体験	寄せられた質問を【よくある質問】として、回答とともに掲載。
イー・トレード証券 https://trading1.sbise.co.jp/ETGate	文字量や情報量が多いが、すっきりとレイアウトされており、見づらさは感じない。透明感のあるデザインで好印象だが、一部画像文字が見づらいことが残念。	プロモーション・アドバタイジング	利用を検討する男女、国内個人投資家(中級者～上級者)	E*TRADE JAPAN	日経平均が20分ディレイで表示されているため、新鮮味は感じるが、肝心なサイト内の情報については、【New】というアイコン付きの記事が新しいということはわかるが、日付が入っていないため、どのくらい新鮮な情報なのかは不明。(詳細ページには日付あり)なお、「会社情報」は日付入りで表示されている。	株客向けのレンタル、【お取引デモ画面】にて、あらゆる状況の実際の取引画面閲覧が可能。	【過去のオンラインセミナー動画配信】、【投資基礎講座】、【用語集】、【コラム】、【カジュアルゲームコーナー】等。	特になし	寄せられた質問を【よくある質問】として、回答とともに掲載。
マネックス証券 http://www.monex.co.jp/	コンテンツ見出しが暗に色分けによるカテゴリ分けされている点など初心者にも分かりやすいような配慮を感じる好印象なつくり。色使いもシンプルで、情報も整理されている。	プロモーション・アドバタイジング	利用を検討する男女、国内個人投資家	こちらKIRIN 首都圏情報局	「最新情報」として日付入りで表示されているため、ニュース性は感じられるが、ファーストビューよりも1画面ほど下に表示されるため、一目では更新性を感じることができない。また、最新情報はRSS対応。<RSSフィード>:1種【最新情報】	【リアルタイム・トレーディングツール】の提供や、【取引デモ】閲覧などが可能。	【マネックススラウンジ】(勉強会の案内、ブログ、オンラインセミナー、投資のヒント、動画配信等)、	5種のメールマガジン配信(うち1種は会員限定)	ユーザーから直に意見を聞く「オリエンテーションコミュニティ」の内容をレポート報告。また寄せられた意見・要望への回答、対応状況(数も含め)をサイトに明記。